


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель курса “Современный стратегический анализ” - формирование и развитие компетенций у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент современной теории стратегического анализа и первоначальных навыков его практического использования.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории современного стратегического анализа;
- рассмотреть структуру факторов внешней среды организации, методы ее анализа;
- охарактеризовать элементы внутренней среды организации и методы ее бизнес-диагностики;
- выявить роль маркетинговых исследований и экономического анализа в стратегическом анализе деятельности предприятия;
- ознакомить обучающихся с особенностями проведения современного стратегического анализа при управлении человеческими ресурсами организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Современный стратегический анализ» является учебной дисциплиной вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.07.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Проектная деятельность .


Дисциплина «Современный стратегический анализ» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Управление конкурентоспособностью, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предшествует изучению дисциплин, прохождению видов практики и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Бизнес-курс "Корпорация+", Экономика торговли, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых	ИД-1 _{ПК-1} Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 _{ПК-1} Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

методов и моделей деятельности	ИД-3ПК-1 Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
--------------------------------	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 5 з.е.


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	64	64	-
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64	-
лекции	16	16	-
практические занятия	48	48	-
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента	80	80	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	-
Курсовая работа	+	+	-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (36)	Экзамен (36)	-
Всего часов по дисциплине	180	180	-

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	18	2	6	-	4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.	18	2	6	-	4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.	18	2	6	-	4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Роль маркетинговых исследований при проведении	18	2	6	-	4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

анализа внешней среды фирмы.							
5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.	18	2	6	-	4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.	18	2	6	-	4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
7. Технология SWOT-анализа.	18	2	6		4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы	18	2	6		4	10	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Экзамен	36						
Итого:	180	16	48	-	32	80	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Предмет и методы современного стратегического анализа. Связь стратегического анализа с другими дисциплинами, роль и место дисциплины при освоении программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент.

Тема 2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.

Понятие макросреды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов, сложность, подвижность, неопределенность макросреды. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные), общероссийские и мировые тенденции их изменений.


Методы анализа внешней среды. PEST-анализ (политических, экономических, социальных и политических факторов), ESFAS-анализ.

Тема 3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.

Элементы микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории). Методы изучения микросреды предприятия. Диагностика степени влияния на организацию со стороны конкурентных сил. Особенности отраслевого и конкурентного анализа (определение отраслевой нормы прибыли, среднеотраслевых издержек производства и т.п., построение стратегической карты рынка, «многоугольника конкурентоспособности» и др.).

Тема 4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.

Сущность, виды и характеристики маркетинговых исследований. Роль кабинетных и полевых маркетинговых исследований при проведении анализа макро- и микросреды фирмы. Технология проведения маркетингового исследования. Особенности составления «Отчета о маркетинговом исследовании» как неотъемлемой информационной базы для стратегического анализа при оценке конкурентоспособности фирмы и выработке стратегии ее развития.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.

Сущность управленческого анализа деятельности фирмы. Структура внутренней среды организации, ее характеристики. Параметры оценки элементов внутренней среды фирмы. Количественные и качественные показатели маркетинга, финансов, технологии, персонала и др. элементов внутренней среды организации. Методы диагностики отличительных компетенций фирмы и их роль в формировании стратегии фирмы. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и его товаров. Индивидуальные и групповые неэкономические методы управленческого анализа.

Тема 6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.

Сущность, характеристик и методы экономического анализа как способа бизнес-диагностики предприятия. Особенности динамического и сравнительного анализов. Технология факторного анализа экономических показателей внутренней среды предприятия. Сопоставление результатов экономического анализа с неэкономическими методами управленческого анализа для оценки стратегического потенциала фирмы.

Тема 7. Технология SWOT-анализа.

SWOT-анализ: сущность и значение в формировании стратегии организации. Информационные базы для проведения SWOT-анализа.

Методы выявления сильных и слабых сторон организации, угроз и возможностей внешней среды фирмы. Роль маркетинговых исследований и бизнес-диагностики в SWOT-анализе.

Технология построения SWOT-матрицы. Особенности формирования «матрицы возможностей» и «матрицы угроз».

Тема 8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы.

Специфика стратегических бизнес-единиц, особенности их выделения.

Методы анализа стратегических бизнес-единиц.

Технология построения классической и модифицированной матрицы для оценки СБЕ, предложенных Бостонской консультативной группой.

Экспертный метод как основа для построения матрицы для оценки СБЕ, предложенной консалтинговым центром Мак-Кинзи.

Особенности оценки конкурентоспособности СБЕ при помощи матрицы Артура д'Литла.

Возможности использования результатов портфельного анализа для принятия стратегических решений.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 48 часов (по очной форме обучения).

Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Форма проведения семинарского занятия - научная дискуссия о содержании дисциплины, ее целях и задачах, предмете и методах современного стратегического анализа.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова сущность современного стратегического анализа?
2. Охарактеризуйте предмет современного стратегического анализа.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Какова роль знаний по дисциплине «Современный стратегический анализ» в процессе получения квалификации (степени) «магистр» по направлению Менеджмент?


Тема 2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.

Форма проведения семинарского занятия – деловая игра по оценке воздействия факторов макросреды на организацию.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какие факторы внешнего окружения фирмы характеризуют макросреду организации?
2. Раскройте сущность PEST-анализа.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Опишите технологию ESFAS-анализа.

Тема 3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.

Форма проведения семинарского занятия – деловая игра по оценке воздействия элементов микросреды на организацию.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какие факторы внешнего окружения фирмы характеризуют микросреду организации?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

2. Опишите структуру клиентуры фирмы.
3. Охарактеризуйте виды конкурентов фирмы. Приведите примеры разных видов конкурентов на рынке.

Тема 4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.

Форма проведения семинарского занятия – ролевая игра по проведению маркетингового исследования внешней среды фирмы.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова роль кабинетных и полевых маркетинговых исследований при проведении анализа макро- и микросреды фирмы?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

2. Опишите этапы проведения маркетингового исследования.
3. В чем заключаются особенности составления «Отчета о маркетинговом исследовании» при выработке стратегии ее развития?

Тема 5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.

Форма проведения семинарского занятия - ситуационный анализ по выявлению и развитию конкурентных преимуществ организации и определению отличительных компетенций компании.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. В чем состоит сущность и значение управленческого анализа фирмы?
2. Что является объектом управленческого анализа?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Перечислите основные направления менеджерской работы, которые Вы считаете должны в обязательном порядке подлежать управленческому обследованию? Обоснуйте свой ответ.

Тема 6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.

Форма проведения семинарского занятия - разбор и обсуждение ситуаций по выявлению влияния различных параметров на показатели прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы особенности динамического и сравнительного анализов?
2. В чем состоит технология факторного анализа экономических показателей внутренней среды предприятия?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Как осуществляется сопоставление результатов экономического анализа с неэкономическими методами управленческого анализа для оценки стратегического потенциала фирмы?

Тема 7. Технология SWOT-анализа.


Форма проведения семинарского занятия - деловая игра с использованием SWOT-анализа.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Из каких этапов состоит технология SWOT-анализа?
2. В чем состоят достоинства и недостатки SWOT-анализа?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Какие источники информации необходимо использовать для проведения SWOT-анализа?
4. Какова роль маркетинговых исследований при проведении SWOT-анализа?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы.

Форма проведения семинарского занятия - решение по подгруппам практических кейс-задач с использованием портфельного анализа.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы методы портфельного анализа?
2. В чем состоят достоинства и недостатки различных матриц портфельного анализа?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Какие источники информации необходимо использовать для проведения портфельного анализа?

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1. Тематика рефератов по дисциплине


Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

8.2. Тематика контрольных работ

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

8.3. Тематика курсовых работ по дисциплине.

1. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического анализа.
2. Проекты как форма оперативно-стратегического планирования, нацеленного на реализацию корпоративной стратегии.
3. Конкурентные преимущества организации: сущность, виды, и источники формирования.
4. Ключевые факторы успеха организации.
5. Методы диагностики конкурентоспособности организации.
6. Методы диагностики конкурентоспособности товара организации.
7. Маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа.
8. Кабинетные маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа.
9. Полевые маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа.
10. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа.
11. PEST-анализ как инструмент стратегического анализа.
12. Управленческое обследование как инструмент стратегического анализа.
13. Конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа.
14. Анализ поставщиков как инструмент стратегического анализа.
15. Анализ клиентуры как инструмент стратегического анализа.
16. Анализ маркетинговых посредников как инструмент стратегического анализа.
17. Бизнес-диагностика как инструмент стратегического анализа.
18. Сущность и этапы SWOT-анализа.
19. Портфельный анализ как инструмент стратегического анализа.
20. Матрица БКГ: сущность, характеристика, технология построения.
21. Матрица Мак-Кинзи как инструмент портфельного анализа.
22. Роль анализа трудовых показателей в стратегическом анализе деятельности организации.
23. Роль финансовой диагностики в стратегическом анализе деятельности организации.
24. Возможности использования услуг бизнес-консультантов в стратегическом анализе деятельности организации.
25. Методы современного стратегического анализа.
26. Анализ маркетинговой среды организации.
27. Анализ внутренней среды организации.
28. Анализ конкурентного окружения организации.
29. Анализ ресурсного потенциала организации.
30. Анализ рыночных возможностей организации.
31. Алгоритм оценки конкурентной позиции организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

32. Проблема стратегической неопределенности маркетинговой среды предприятия и пути ее преодоления.
33. Анализ влияния товарного ассортимента на стратегию развития организации.
34. Анализ конкурентных позиций организации на целевом рынке.
35. Маркетинговый аудит: сущность, этапы процесса, методы.
36. Анализ коммерческой деятельности организации.
37. Анализ рекламной деятельности организации.
38. Анализ сбытовой деятельности организации.
39. Анализ PR-деятельности организации.
40. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные понятия стратегического планирования маркетинговой деятельности организации.
2. Понятие макросреды организации, ее структура, взаимосвязь ее элементов.
3. Характеристики макросреды организации (сложность, подвижность, неопределенность).
4. Концепции взаимоотношений фирмы с макросредой.
5. Факторы макросреды (политические, научно-технические, экономические, демографические, природные и культурные) и их характеристики.
6. Современные мировые и общероссийские тенденции изменений факторов макросреды организации.
7. Структура и характеристики микросреды предприятия (конкуренты, клиентура, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории).
8. Конкуренты как объект стратегического анализа.
9. Клиентура как объект стратегического анализа.
10. Поставщики как объект конкурентного анализа.
11. Маркетинговые посредники как объект стратегического анализа.
12. Контактные аудитории как объект стратегического анализа.
13. Методы анализа макросреды фирмы.
14. Методы анализа микросреды фирмы.
15. Содержание и роль маркетинговых исследований в анализе внешнего окружения фирмы.
16. Кабинетные маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа.
17. Полевые маркетинговые исследования как инструмент стратегического анализа.
18. Особенности отраслевого анализа.
19. Методы конкурентного анализа.
20. Методы оценки конкурентоспособности организации.
21. Методы оценки конкурентоспособности товара организации.
22. Сущность, цели и принципы управленческого анализа фирмы.
23. Внутренняя среда предприятия как объект стратегического анализа, ее сущность, структура, характеристики.
24. Методы управленческого анализа фирмы.
25. Экономический анализ как технология бизнес-диагностики.
26. Отличительные компетенции фирмы и методы их диагностики.
27. SWOT-анализ (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз).
28. Портфельный анализ как инструмент оценки стратегических бизнес-единиц организации.
29. Матрица Бостонской консультативной группы как технология стратегического анализа портфеля СБЕ фирмы.
30. Матрица Мак-Кинзи как технология стратегического анализа портфеля СБЕ фирмы.
31. Матрица АДЛ как технология стратегического анализа портфеля СБЕ фирмы.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели,	Проработка учебного материала, устные	10	Проверка:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

задачи и содержание курса.	ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме		Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Сущность и характеристики макросреды организации, методы ее анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Сущность и характеристики микросреды организации, методы ее анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Роль маркетинговых исследований при проведении анализа внешней среды фирмы.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5. Сущность, характеристики и методы управленческого анализа деятельности организации.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Роль экономического анализа в бизнес-диагностике фирмы.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
7. Технология SWOT-анализа.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
8. Роль портфельного анализа в формировании стратегических решений фирмы	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	10	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511127>

Дополнительная

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182>
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09492-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531807>
3. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513383>

Учебно-методическая литература

1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Современный стратегический анализ» по организации самостоятельной работы обучающихся, осваивающих ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент по всем формам обучения / Н. Г. Белокопытова ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - 29 с. - Неопубликованный ресурс. - URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15373>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.
2. Белокопытова Н. Г. Методические указания по подготовке и защите курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент всех форм обучения / Н. Г. Белокопытова ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - 22 с. - Неопубликованный ресурс. - URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15380>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:


Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭиБ
научной библиотеки УлГУ



/ Голосова М.Н./ « 09 » 06 2023г.

б) Программное обеспечение

- 1.«1С: Предприятие 8»;
- 2.Statistica Academic for Windows\$
- 3.Комплект ПО «Универсал»
- 4.Windows;Office\$
- 5.МойОфис Стандартный;
- 6.Антиплагиат.ВУЗ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

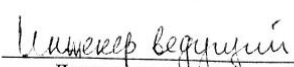
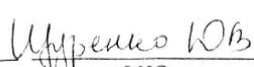

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

Должность сотрудника УИТиТ

ФИО


подпись

дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

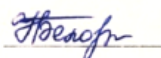
для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик программы дисциплины:

к.э.н., доцент кафедры



Белокопытова Н.Г.